

2014 遠大盃全國高中職校創意行銷簡報競賽

一、活動名稱：

「青春搞創意，行銷展活力」- 2014 遠大盃全國高中職校創意行銷簡報競賽

二、活動目的：

- ◆ 配合當前多元化發展之市場趨勢，激發學生創意思維的能力。
- ◆ 鼓勵學生學習創意整合、行銷企劃與簡報技巧之能力。
- ◆ 結合理論與實務並用的精神及團隊合作的歷程。
- ◆ 提供各校相關領域師生及同儕相互交流與觀摩的機會。

三、參加對象：

- ◆ 全國各高中職在學學生，以 3 至 5 人一隊之隊伍組隊參加，但一人僅得參加一組隊伍，可跨科或跨校組隊。
- ◆ 每隊須有指導老師，每位指導老師並頒發指導證明。

四、活動/競賽時間：

- ◆ 初賽書審截止日期：2014 年 3 月 05 日。
- ◆ 入圍決賽隊伍公告日期：2014 年 3 月 12 日。
- ◆ 企劃案決賽日期：2014 年 3 月 22 日。

五、舉辦單位/競賽地點：

遠東科技大學商管學院 企管系/ 三德樓 3F，行銷研究暨市場調查實習室。

六、活動內容：

(一)主題內容與注意事項：

參賽隊伍須選擇一個案，根據當前市場趨勢，並須結合「**創意行銷**」概念，為該個案進行行銷整合之診斷分析並以簡報方式呈現，初賽時企劃書以簡報檔(MS ppt 2007 版)繳交，以 15-20 頁為限。建議之個案範圍如下：

- 1.以產品或服務(如：食品、飲料、化妝品、快遞等產品)為主題。
- 2.以實體或虛擬店家或企業(如：文創、餐飲、零售或網路業等)為主題。

(二)「簡報內容」需包含以下 4 大部分：

- 1.環境分析(須包含：產品分析、消費者分析、競爭者分析)
- 2.目標市場之擬定
- 3.產品(企業)定位
- 4.行銷 4Ps 組合方案(產品/價格/通路/推廣策略)
- 5.預期行銷效益與參考資料

(三)決賽：

- 1.決賽組數：由初賽簡報企劃書中擇優 20 組進入決賽。
- 2.決賽時間： 2014 年 3 月 22 日(星期六)。
- 3.決賽當天以抽籤方式決定各隊報告之先後順序，如有遲到之隊伍，則由主辦單位代為抽籤。各決賽隊伍須於競賽報告場次之前 30 分鐘內完成報到手續。
- 4.決賽以 PowerPoint 簡報方式進行。PowerPoint 簡報內容 15-20 頁為限，簡報人數不拘，但每組簡報時間不得超過 15 分鐘，評審提問時間為 5 分鐘。
- 5.決賽當天，比賽場地設有電腦及投影單槍設備，參賽隊伍如有特別需要，可自行準備所需之手提電腦與字型軟體。
- 6.決賽評審標準分為三大部分：
 - (1)簡報完整性：30%**
包括簡報內容：簡報內容要求項目之完整與個案之參考價值。
 - (2)簡報創意性：30%**
包括簡報內容：獨創性、美感與配置及整體效果等特性。
 - (3)簡報專業性：40%**
包括：簡報人員之穿著、台風、表達能力、時間掌控，以及簡報投影片製作等之專業程度。
- 7.競賽規則若有未盡事宜或異動，主辦單位有權變更，上網公告；並以活動當天評審團公佈為準。評審團有對競賽規則與活動流程之最終解釋權。

(四)預定活動流程：

時間	活動內容	備註
08：30~09：00	報到	
09：00~09：10	開幕	競賽說明
09：10~12：00	決賽	93N5 教室
12：15~12：30	頒獎	

(五)競賽獎勵：

第一名：5,000 元或等值禮券、參賽者獎狀各一紙。

第二名：4,000 元或等值禮券、參賽者獎狀各一紙。

第三名：3,000 元或等值禮券、參賽者獎狀各一紙。

佳作獎 7 名：1,000 元或等值禮券、參賽者獎狀各一紙。

(六)其他注意事項：

- 1.參賽作品應由學生自行製作，指導老師僅能以指導者身份督導學生，不能代為製作，如違反規定者，將取消作品之參賽資格。
- 2.凡入圍之作品，若有侵害他人之權利、非自行製作或違反政府法令，經他人檢舉並查證屬實者，主辦單位將取消作品參賽資格，並追繳其領得之獎金(等值)與獎狀。
- 3.為推廣本競賽活動與成果，所有參賽者於報名時同意無償授權主辦單位，提供重製、出版、或於本競賽相關之一切活動中發表。主辦單位並擁有將該參賽作品編製成任何形式的成果專輯，以營利或非營利方式推廣之權利，另立授權同意書於後。
- 4.凡參加作品中有引用他人著作或資料者，請詳細說明或註明來源。

(七)聯絡/收件資訊：

遠東科技大學企業管理系 06-5979566 ext 7611 黃英瑱小姐

收件：蔣丞哲老師，E-mail：feu5231@gmail.com

寄件時請以「題目-姓名-學校-科系」為檔名

企劃書封面請呈現主題、學校與科系、學生姓名、指導老師、日期等資訊