



霹靂之藝術傳承與創新

1. 布袋戲融合：

〈文學〉、〈哲理〉、〈說書〉、〈雕刻〉、〈刺繡〉、〈繪畫〉、〈音樂〉、〈戲劇〉
等各種元素，可謂是一種『采眾美以成芳，集群葩以成秀』的藝術。

2. 將傳統布袋戲掌中藝術變成一種獨步全球的偶動畫創作

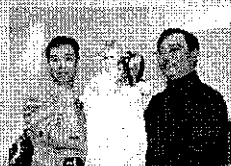
【經典傳統布袋戲】臺灣布袋戲史上最重要的國寶級藝師 - 祖父黃海岱

【金光電視布袋戲】臺灣電視布袋戲創始人 - 父親黃俊雄

【霹靂電影派布袋戲】華人數位原創奇幻偶動畫傳奇 - 兄弟黃強華、黃文擇



左：黃海岱先生 右：黃俊雄先生



左：黃強華先生 右：黃文擇先生



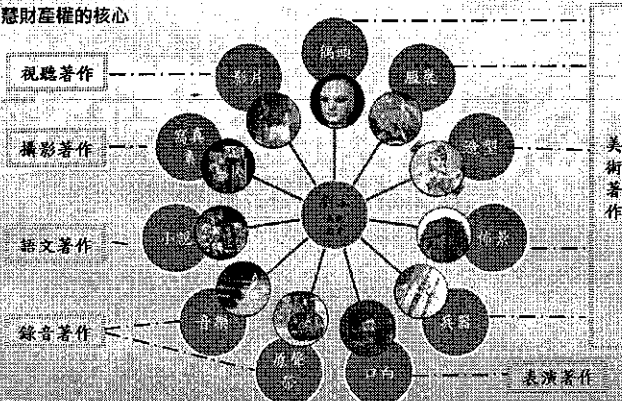
電影：聖石傳說

大霹靂 國際藝文行銷股份有限公司
DAI INTERNATIONAL MARKETING CO., LTD.

霹靂的核心價值和競爭優勢

1. 堅持原創精神，累積龐大無形智財，衍生無限商機

- 不同於真人、木偶明星是「具生命力」、「應用層面廣」、「使用時間長」的無形智慧財產。
- 劇本 是所有智慧財產權的核心



大霹靂國際多媒體股份有限公司
DAI INTERNATIONAL MULTIMEDIA CO., LTD.

2. 一條龍式布袋戲全製中心，每年平均 8000分鐘偶動畫節目產能

- 三大攝影棚佔地30,000平方公尺。
- 霹靂獨創「一條龍式布袋戲生產線」，15個工作單位分工策略：編劇、口白、音樂、效果、動畫、造型、佈景、道具、攝影、燈光、操偶、導播、混音、剪輯、審片。
- 二十多年來，霹靂創造出：
 - ✓ 1988年【霹靂金光】至【霹靂俠影之轟定干戈】，拍攝逾2000小時以上的布袋戲節目。
 - ✓ 超過上千尊偶像明星。
 - ✓ 觀眾年齡層從十五歲到六十五歲。
 - ✓ 累積海外龐大的忠實戲迷



【霹靂俠影之轟定干戈】 【霹靂俠影之轟動天下】

大霹靂國際多媒體股份有限公司
DAI INTERNATIONAL MULTIMEDIA CO., LTD.

3、多角化行銷經營策略，衍生全方位娛樂事業版圖

霹靂以布袋戲為出發點，多角化行銷經營策略跨足各個娛樂消費領域，創造龐大的市場產值。



大宇國際整合行銷股份有限公司
DAI NING INTERNATIONAL MARKETING CO., LTD.



展覽相關資訊

- 展覽時間 / 展覽場地
- 展覽背景說明 / 展覽特色
- 主題展區 / 互動區 / 3D影片體驗區
- 票務資訊

大宇國際整合行銷股份有限公司
DAI NING INTERNATIONAL MARKETING CO., LTD.



活動展期79天
2013.12.28^(Sat) ~ 2014.3.16^(Sun)
(winter vacation)

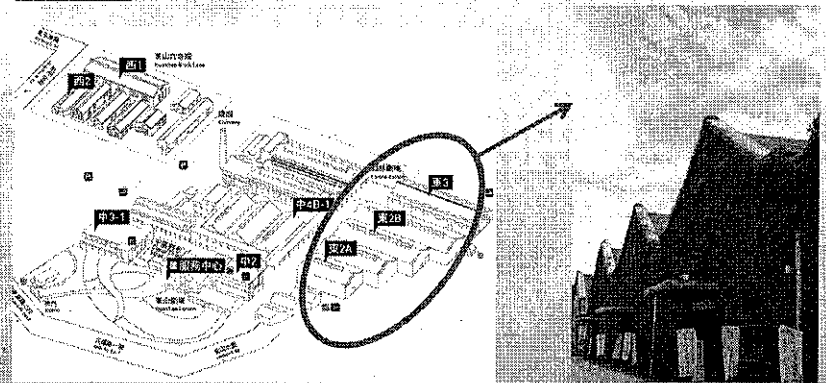
大慈航國際藝文行銷股份有限公司
DAI INTERNATIONAL ARTS MARKETING CO., LTD.

台北場展覽場地

舉辦場地 華山文創園區 四連棟

場地面積 約800坪

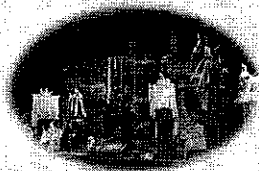
圖區交通 板南線(藍線)忠孝新生站1號出口步行約3分鐘，或善導寺站6號出口步行約5分鐘。



大慈航國際藝文行銷股份有限公司
DAI INTERNATIONAL ARTS MARKETING CO., LTD.

展覽背景說明

霹靂在布袋戲藝術發展史上，屢屢有意想不到的創新，不斷運用新的數位科技，例如浮空投影、互動式多媒體、3D立體投影...不斷地在新的媒體平台演繹，成為新世代所謂的「新類型偶動畫」來行銷全球，拓展出更寬廣的大陸及國際市場。



為使北中南各地戲迷觀眾，能體驗認識台灣掌中文化演變及霹靂創新求變的歷史軌跡，自2013年起積極籌辦大型售票偶展，屆時將展出歷年來累積的近200尊戲偶，從服裝、造型、兵器到大型場景，民眾除了可以認識布袋戲從外台到電視台，甚至發展到電影版的演變，也能體會霹靂試圖構築出的俠情江湖。

大霹靂國際經銷股份有限公司
DAI INTERNATIONAL MARKETING CO., LTD.

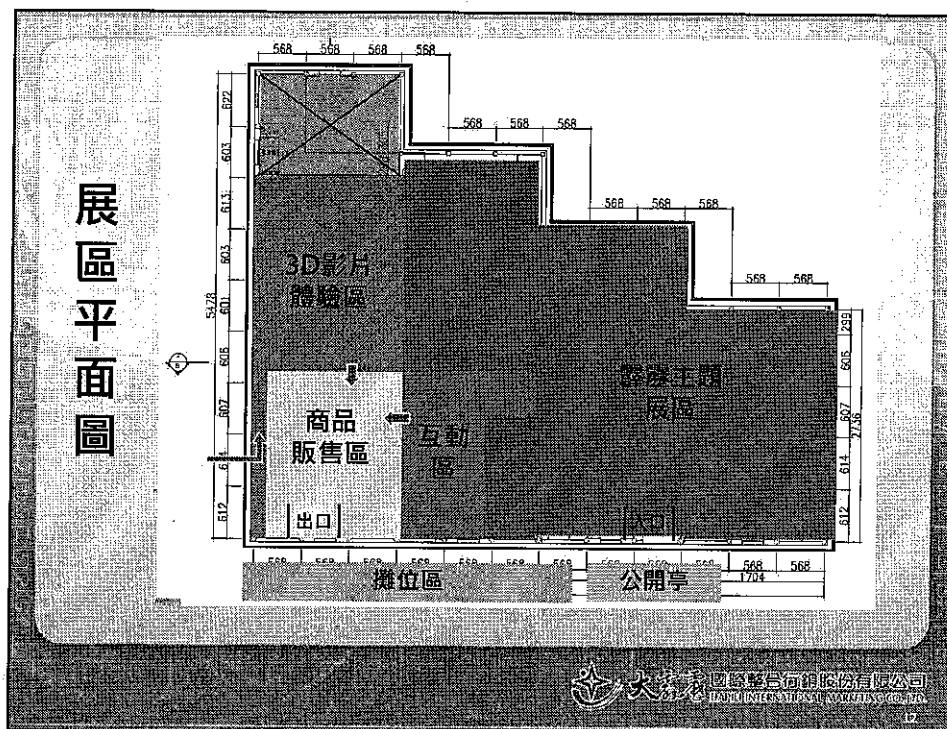
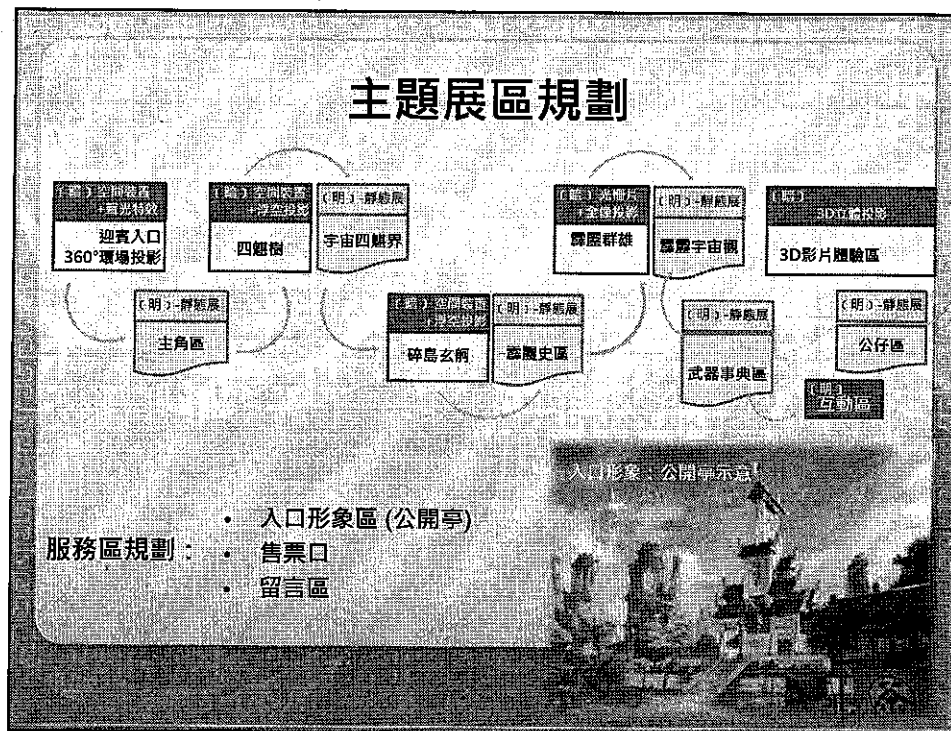
9

展覽特色

- 首創本土文化藝術內容題材的大型策展。
- 台灣布袋戲規模最大的特展，重溫台灣掌中文化演變及霹靂創新求變的歷史軌跡。
- 將文化藝術與科技創新展示手法全方位結合的大型展覽。
- 親睹霹靂本尊木偶及1:1拍攝現場重現。
- 文化產業，一源多用與跨界創新合作的典範。



大霹靂國際經銷股份有限公司
DAI INTERNATIONAL MARKETING CO., LTD.



展區規劃1

迎賓入口 - 360度環場迎賓

主角區 - 生、旦、淨、末、丑、雜



【劇畫配音】
歡迎大家進入
霹靂奇幻武俠世界



以素還真為主要區塊，包含偶、出場詩、音樂、使用武器、身世背景、武功絕學、角色設計原稿、兵器設計原稿等

大宇國際股份有限公司
DAIYU INTERNATIONAL MARKETING CO., LTD.

13

展區規劃2

四鯉樹 - 淨空投影

靜態展 - 宇宙四艷界



藏龍壁

（金大五郎）
詩意天城



（金光城老）
慈光之塔



（金大五郎）
火宅佛獄



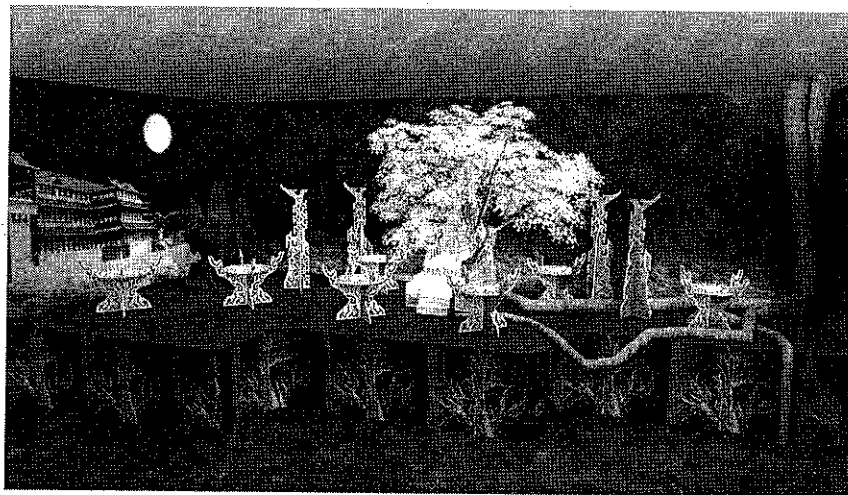
（金大五郎）
殺戮碎島



大宇國際股份有限公司
DAIYU INTERNATIONAL MARKETING CO., LTD.

14

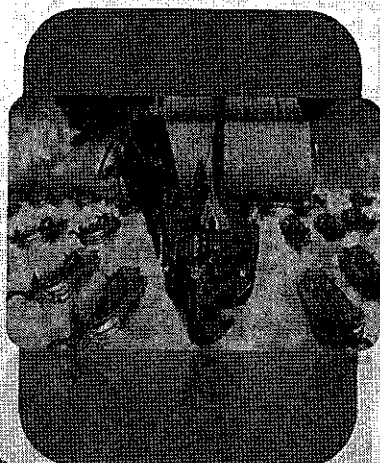
主題偶展示意圖(宇宙四魍界-殺戮碎島)



展區規劃3

碎島玄前·浮空投影

靜態展·霹靂史區



霹靂布袋戲 | 東方迪士尼



掌中乾坤撼天地
創新改革耀國際
一本技藝百年心
霹靂風潮造傳奇

人生演藝行
事業名偶相
樂見賢文理
邀賞雲武綱

高
洽
公

演繹方式的創新

偶頭、造型、尺寸、操作、場景、
保留傳統特質，注入新科學技術。

演出平台的創新

外台→內台→電視→影音光碟→衛星→劇院→電影
→走出台灣、邁向國際

霹靂國際多媒體股份有限公司
DAI NI INTERNATIONAL MULTIMEDIA CO., LTD.

展區規劃4

霹靂英雄會 - 光柵片技術

靜態展 - 霹靂宇宙觀



苦境：1.儒釋道(中央區)

2.情/義組合人物

3.兩個組織

西武林(場景：鑒法天宮、闍城)

東武林/東方(瀛)(場景：八山柱)

集境(場景：破軍府、溫泉池)

滅境(場景：塔圖)

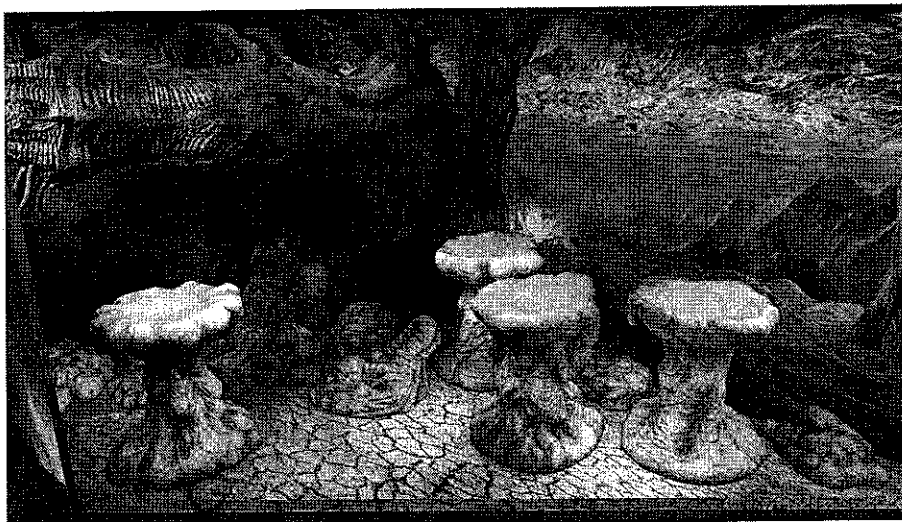
死國(場景：天狼星死守死國大門、宮殿)

異度魔界(場景：火焰魔城、天魔池)

大宇國際股份有限公司
DA YU INTERNATIONAL CO., LTD.

17

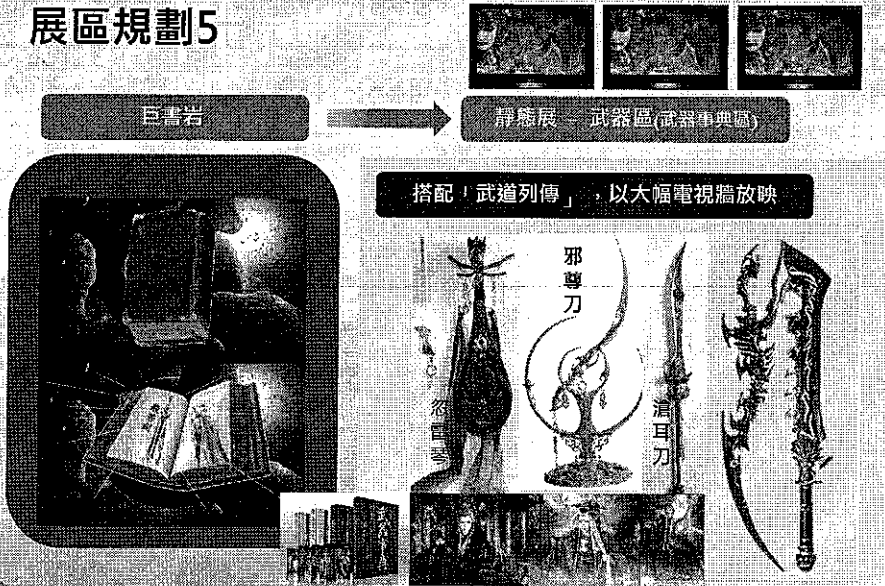
主題偶展示意圖(霹靂宇宙觀-滅境)



展區規劃5

巨書岩 → 靜態展 武器區(武器事典區)

搭配「武道列傳」，以大幅電視牆放映

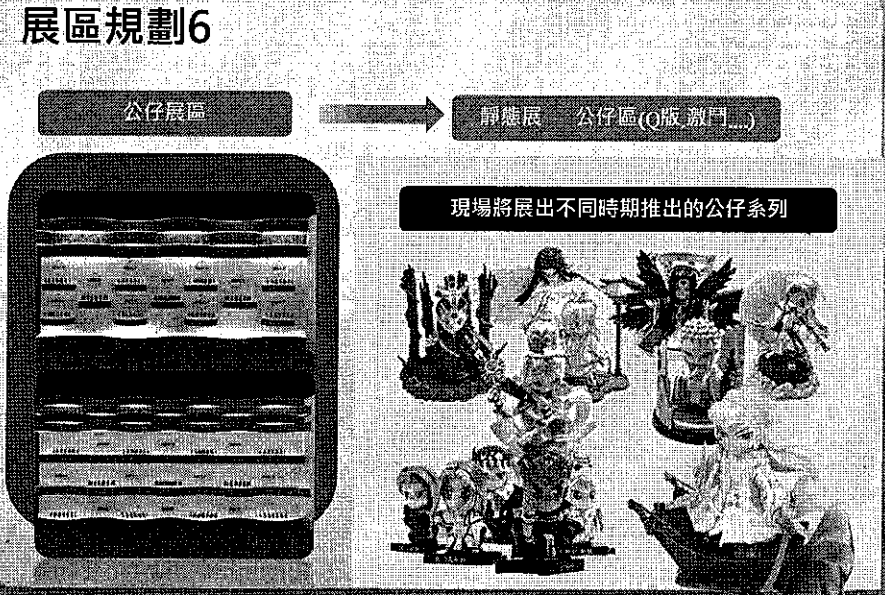


大東亞國際貿易有限公司
DAI TOU KAI INTERNATIONAL TRADING CO., LTD.

展區規劃6

公仔展區 → 靜態展 公仔區(Q版、激鬥...)

現場將展出不同時期推出的公仔系列



大東亞國際貿易有限公司
DAI TOU KAI INTERNATIONAL TRADING CO., LTD.

展區規劃7 ~ 霹靂武林世界互動區(1)



APP導覽地圖

透過APP下載，輸入序號即可辨識霹靂武林世界地圖。該地圖會出現主要人物和場景的介紹，也會重現和角色相關的經典影音。更能進入霹靂世界的達人遊戲，攻擊不屬於地圖的人物。此APP也能結合實體地圖銷售。

互動亮點

1. 以Pad互動技術展現傳統藝術之科技感
2. 以互動遊戲吸引來賓加入戰役

展區規劃7 ~ 霹靂武林世界互動區(2)

從無到有角色創作



角色從無到有展示
→ 導引現場繪圖
→ 立即分享FB

動態展示區

入口大螢幕展示
霹靂生旦淨末丑雜
人物(2D/3D)從無到有的繪製過程

影片搭配
人物出場詩+配樂

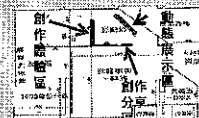
創作體驗區

設計3~4種
創作DIY體驗0
闖關蓋章送贈品

創作完成立即分享
上傳巨匠/個人FB

創作分享區

展出每周最佳創作



憑著在場內互動區完成的贈品單
至外場巨匠攤位立即兌換贈品，有興趣學習者可詢問課程

大宇國際股份有限公司
DAI YU INTERNATIONAL CO., LTD.

展區規劃7 ~ 霹靂武林世界互動區(3)

雲端霹靂武俠大會

體驗

平日活動

假日攤位活動

放大體驗
大型32吋觸碰
螢幕共1台



服務體驗

- M+ : SD*1
- myMusic : SD*1
- myVideo : Tab*1
- Mytone購物 : Tab*1

霹靂英雄
M+ 練武功

「M+ 練武功」



造勢

主持集客造勢

- 提升人氣
- 引導下載



(加碼)霹靂英雄
雲端APP 武俠大會

6個APP下載送

- 下載4個雲端霹靂app送限量贈品 (每天限量400個)
- 下載6個送限量贈品 (TBC, 每天限量150個)



大華國際聯合行銷股份有限公司
DAHUA INTERNATIONAL MARKETING CO., LTD.

展區規劃8 ~ 霹靂3D影片體驗區

播放2013年最新曾於傳藝夏之祭活動露出的【梵天祭】15分鐘3D短片。片中，三餘無夢生將引領中原正道，為拯救受困的百世經綸一頁書，展開一場與時間競逐的驚天正邪大戰。



大華國際聯合行銷股份有限公司
DAHUA INTERNATIONAL MARKETING CO., LTD.

票務資訊-開展票

購票方式	項目	票價	適用對象	售票通路
開展票	全票	280元	一般民眾	展覽現場、統一ibon、全家FamiPort、霹靂直營店、霹靂網、台哥大myfone購票系統
	學生票	250元	本國學生、限本人使用	展覽現場、統一ibon、全家FamiPort、霹靂直營店、霹靂網
	公益優待票	200元	65歲以上長者 91-110cm兒童 - 身障陪同者(限1名)	展覽現場、統一ibon、全家FamiPort、霹靂直營店、霹靂網
	免票	x	身障人士 90cm以下兒童	展覽現場

購票時間：2013/12/28(六)~2014/3/16(日)

購票地點：華山1914文創園區東2四連棟

開放時間：週一~週四 10:00~18:00；

週五、六、日 10:00~20:00



國立台灣大學博物館

票務資訊-預售票

票種	售價	內容說明	售票通路
預售票	200元	大展預售票1張	統一ibon、全家FamiPort、霹靂直營店、霹靂網、台哥大myfone購票系統
雙人套票	400元	- 大展預售票2張 - 加贈Q版耳機孔塞一組	統一ibon、全家FamiPort、霹靂直營店、霹靂網、台哥大myfone購票系統、Yahoo商城霹靂商品館

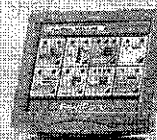


預售期間

11.13 ~ 12.27

超值雙人套票預售組(\$400)

加送「限定版Q版耳機孔塞」2份

本圖僅供參考，實際以實物為主。
(實際禮品款式依現場為主，恕不得要求更換其他品項)


國立台灣大學博物館

一生必看！21世紀傳奇饗宴， 霹靂奇幻武俠世界八大奇觀！

【奇觀1：全球首創CIT (Create In Taiwan)文創特展】

占地800坪，超世代台灣布袋戲藝術大展！全民看展一起來！

【奇觀2：史上最多霹靂英雄大現身】

霹靂群雄齊聚爭鋒！1:1比例劇中場景經典再現霹靂武俠世界！

【奇觀3：科幻奇景超級霹靂登場】

結合環場投影、浮空投影的科幻體驗！霹靂太空船-碎島玄舸磅礴登台！

【奇觀4：霹靂兵器庫首次大公開】

全球最大霹靂兵器庫首度揭幕！超越十八般兵器界限，藏家一生必覽！

【奇觀5：霹靂宇宙奇觀一次飽覽】

橫跨人、仙、妖、魔的超奇幻時空之旅！霹靂浩瀚宇宙觀，一次看分曉！

【奇觀6：台灣百年風華感動上映】

綜觀古今，盡覽百年風華！激揚你對台灣布袋戲文化的無限驕傲！

【奇觀7：精彩互動趣味玩樂無窮】

一卡在手，掌中現霹靂！擴增實境體驗，霹靂的英雄，陪您行俠仗義！

【奇觀8：震撼3D挑戰視覺極限】

布袋戲玩3D實在有霹靂！超震撼3D體驗，挑戰您的視覺極限！

大霹靂國際藝文行銷股份有限公司
DART INTERNATIONAL ARTS MARKETING CO., LTD.

感謝您的閱讀 敬請指教

如有任何觀展需求

請撥打服務專線0800-588525

由黃莉晏小姐為您服務



大霹靂國際藝文行銷股份有限公司
DART INTERNATIONAL ARTS MARKETING CO., LTD.