

# 太平區農會『農特產品 CIS 行銷包裝』文創競賽計畫書

## 壹、競賽目的

整合性創意、創新能力的培養必須在學校階段養成，學生畢業後才能有自信的在產業發揮應有的角色，而文化創意必須在實戰中學習，藉由競賽參與、簡報、對實際問題的思考與發想實作，學生才能在各種情境下發揮創新能力並累積創新的思維模式。

本競賽結合太平區農會，針對太平地區農特產品 CIS 行銷包裝之創意發想與設計，藉由學生的活潑創意與實踐，期盼透過競賽激發學生潛能，並協助太平區農會「農特產品 CIS 行銷包裝」進行文化創意提案。

## 貳、活動內容

- 一、活動名稱：太平區農會『農特產品 CIS 行銷包裝』文創競賽
- 二、主辦單位：修平科技大學、太平區農會
- 三、活動地點：修平科技大學 A410 國際會議廳(決賽)
- 四、活動時間：民國 103 年 06 月 11 日(星期三) 下午 13：00 ~ 16：00(決賽)
- 五、參加對象：全國高中職與大專校院學生（每組 2-5 人，可跨系或跨校組隊參加）

## 參、競賽內容

- 一、**競賽說明會**：將於103年03月12日(三) 下午13：00 ~ 16：00，在修平科技大學A410國際會議廳舉辦競賽說明會，歡迎有意報名之參賽隊伍及指導老師蒞臨參加。此競賽說明會將提供參與人員相關研習證明。
- 二、本競賽共分為三個階段：初賽、複賽與決賽。
- 三、**第一階段初賽**：於103年04月09日(三) 中午12：00前截止。請參賽各組針對台中市太平區農會所提供的農特產品，包含：生鮮水果(荔枝、龍眼、枇杷、竹筍等)與農產加工品(龍眼乾、枇杷蜜餞等)，進行整體的CIS之商標設計，並針對特定農產品進行行銷企劃與包裝設計，初賽時繳交：**1.CIS商標設計圖；2.商標設計說明；3.行銷企劃書；4.包裝設計圖。**
  1. **CIS之商標設計**：無特殊尺寸規格設定，由參賽小組自由發揮設計，繪製設計圖請使用繪圖軟體（如：Photoshop、illustrator……）設計。商標設計內容須包含：(1)「理念識別」，係指參賽小組必須思考太平區農會農特產品可傳達的精神標語、經營理念、農會文化、發展策略、管理原則、企業特性等，將其意含設計在商標中；(2)「視覺識別」，係指參賽小組必須思考如何以眼睛可以辨識的圖案、符號、文字、色彩和各種造形呈現，其內容包括企業標誌、中英文標準字、組合系統、標準色、專用造形、象徵圖形、指定字體、輔助色等。請於初賽截止日103年04月09日(三) 中午12：00前，繳交CIS商標設計圖與商標設計說明。
  2. **行銷企劃書**：請各參賽小組針對特定農特產品或產品組合撰寫行銷企劃書，於初賽截止日103年04月09日(三) 中午12：00前，繳交行銷企劃書面報告。行銷企劃書面報告

內容參考項目如下：

(1)封面：行銷企劃主題、小組名稱、指導老師、小組成員、學校、系所。

(2)行銷企劃書內容：(a)企劃動機；(b)企劃目的；(c)內外部環境分析、SWOT；(d)行銷 STP；(e)行銷四 P；(f)執行進度；(g)預算規劃；(h)預期效益；(i)結論

3. **包裝設計圖**：請各參賽小組依據行銷企劃書內容方向，進行產品的包裝設計，包裝設計中需包含CIS之商標，於初賽截止日103年04月09日(三) 中午12：00前，繳交**包裝設計圖(含包裝完成圖、展開圖與設計說明)**。

四、**第二階段複賽**：針對第一階段邀請評審進行篩選挑選優秀作品數組，於103年4月23日(三) 下午13：00～16：00 舉行口頭簡報，請入選複賽組別，針對CIS商標設計、行銷企劃與包裝設計進行口頭報告，報告時請著正式服裝。

五、**第三階段決賽**：針對第二階段邀請評審進行評分挑選優秀作品數組進行決賽。參與決賽團隊，須依據所設計的CIS商標設計、包裝設計進行作品實作，以彩色輸出、印刷等方式進行實物製作，並於決賽日103年06月11日(三) 下午13：00～16：00 ，於決賽會場呈現與繳交作品成品並進行口頭報告，報告時請著正式服裝。參與決賽之團隊將補助基本製作商標印刷與包裝成品製作等材料費。

六、本次競賽作品將進行成果展覽，因此參賽成果作品之內容物，不得侵犯版權、著作權。請各參賽組別於競賽完成後將作品留存於修平科技大學，俾利修平科技大學佈展與召開記者會。

七、本次競賽的內容成果之著作權歸參賽團隊所有，但必須授權給主辦單位使用並配合主辦單位需要進行修改。

八、評審標準：每階段成績均分開計算，由各階段成績決定該階段排名。

	評分項目	配分比
第一階段初賽	商標設計	40%
	行銷企劃書	30%
	包裝設計	30%
第二階段複賽	口語表達(含流暢度、台風、服儀)	20%
	簡報內容	20%
	整體創意性	30%
	整體視覺設計	30%
第三階段決賽	口頭簡報	20%
	整體創意理念	30%
	行銷企劃書可行性	20%
	作品呈現	30%

#### **肆、獎勵辦法**

- 一、第一名：決賽中總成績最高分團隊，頒給每人獎狀乙張及整隊新台幣 30,000 元整等值獎勵品。
- 二、第二名：決賽中總成績第二高分團隊，頒給每人獎狀乙張及整隊新台幣 20,000 元整等值獎勵品。
- 三、第三名：決賽中總成績第三高分團隊，頒給每人獎狀乙張及整隊新台幣 10,000 元整等值獎勵品。
- 四、最佳創意獎：決賽中扣除前三名後，「整體創意理念」分數最高者，頒給每人獎狀乙張及整隊新台幣 5,000 元整等值獎勵品。
- 五、最佳特色獎：決賽中扣除前三名與最佳創意獎後，「作品呈現」分數最高者，頒給每人獎狀乙張及整隊新台幣 5,000 元整等值獎勵品。
- 六、佳作獎五名：決賽中扣除前三名、最佳創意獎與最佳特色獎後，分數最高者五名，頒給每人獎狀乙張及整隊新台幣 2,000 元整等值獎勵品。
- 七、各獎項依表現得由評審決定從缺。

#### **伍、競賽時程**

##### 一、競賽報名：

競賽公佈日起至 103 年 03 月 31 日(一)下午 16 時截止。團隊需於報名截止前繳交報名表(附件一)與作品未抄襲切結與智慧財產權授權同意書(附件二)，繳交至修平科技大學霧太達利計劃辦公室。

##### 二、競賽時程如下表：

- 1、於 103 年 04 月 09 日(三)中午 12：00 前繳交 CIS 之商標設計圖、設計理念、行銷企劃書面報告與包裝設計圖（郵戳為憑），進行初賽評審。
- 2、於 103 年 04 月 16 日(三) 下午 16 時前公告進入複賽名單。
- 3、於 103 年 04 月 23 日(三) 下午 13：00～16：00 於修平科技大學進行複賽，進入複賽各組，於當日進行口頭簡報發表，並於當天公佈進入決賽名單。
- 4、於 103 年 06 月 11 日(三) 下午 13：00～16：00 於修平科技大學進行決賽，進入決賽各組，於當日進行口頭簡報發表與作品呈現，並於當天公布競賽結果與頒獎，決賽流程於決賽前公佈。

活動項目/說明	日期
競賽活動公佈	103 年 02 月 19 日(三)
競賽說明會	103 年 03 月 12 日(三) 下午 13：00～16：00
報名與收件截止日	103 年 03 月 31 日(一) 下午 16 時前
初賽繳交項目(以郵戳為憑)	103 年 04 月 09 日(三) 中午 12：00 前
初賽入圍複賽名單公佈	103 年 04 月 16 日(三) 下午 16 時前
複賽簡報並公佈決賽名單	103 年 04 月 23 日(三) 下午 13：00～16：00
決賽簡報、作品呈現與頒獎典禮	103 年 06 月 11 日(三) 下午 13：00～16：00
成果展覽暨記者會	103 年 06 月 18 日(三)

三、報名手續：參賽者即日起可報名，請於 103 年 03 月 31 日(一)下午 16 時前，至修平科技大學管理學院霧太達利計劃辦公室下載列印報名表，繳交至「修平科技大學管理學院霧太達利計畫辦公室」或 Email 至 [teresa663663@hotmail.com](mailto:teresa663663@hotmail.com)，聯絡電話 04-24961100 轉 2012。

四、相關競賽消息請參閱網址：<http://dali.hust.edu.tw/WTDLEP/>。

附件一：

## 霧太達利在地創業計畫

### 太平區農會『農特產品 CIS 行銷包裝』文創競賽 報名表

參加隊伍基本資料			
作品名稱			
隊伍名稱			
	學校/系別	學號	姓名
隊長			
隊員			
隊長通訊資料	手機：	Email：	
指導老師 1	姓名：	單位：	職稱：
	聯絡電話：	Email:	
指導老師 2	姓名：	單位：	職稱：
	聯絡電話：	Email:	

附件二：

**霧太達利在地創業計畫**  
**太平區農會『農特產品 CIS 行銷包裝』文創競賽**  
**作品未抄襲切結與智慧財產權授權同意書**

立書人： \_\_\_\_\_大學 \_\_\_\_\_系 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_大學 \_\_\_\_\_系 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_大學 \_\_\_\_\_系 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_大學 \_\_\_\_\_系 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_大學 \_\_\_\_\_系 \_\_\_\_\_

- 一、立書人等參加修平科技大學與太平區農會（下稱主辦單位）所舉辦之霧太達利在地創業計畫「太平區農會『農特產品 CIS 行銷包裝』文創競賽」，茲切結所提展示或銷售作品乃係立書人等原創並未抄襲他人。
- 二、立書人等保證擁有或有權使用展示或銷售作品之智慧財產權，並保證未侵害任何人之智慧財產權。
- 三、日後若經查明立書人等之展示或銷售作品確係部份或全部抄襲他人，立書人等之參賽資格，所獲頒之課程獎金、補助與獎狀等資格應立即取銷。並立即將所領取之獎金歸還主辦單位。
- 四、若因立書人等抄襲他人創意而致主辦單位須向第三人賠償或導致其他損失，立書人等應負賠償主辦單位之責。
- 五、對於展示或銷售作品，立書人同意主辦單位可無償享有展示或銷售作品之使用權，也享有修正展示或銷售作品之權利/權力，並無須通知立書人。同時主辦單位若有需要，可要求立書人協助修正展示或銷售作品。

此致

主辦單位 修平科技大學管理學院霧太達利在地創業計畫、太平區農會

立書人簽章： \_\_\_\_\_、 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_、 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_、 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_、 \_\_\_\_\_

中華民國 \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

## 太平區農會『農特產品 CIS 行銷包裝』產品品項

	<p>太平「甜」園.包裝盒 (大)</p> <p>長:48cm</p> <p>寬:31cm</p> <p>高:13cm</p>
	<p>太平「甜」園.小提袋</p> <p>長:15cm</p> <p>寬:10cm</p> <p>高: 22cm</p>
	<p>黃金喉糖包裝盒</p> <p>長: 12cm</p> <p>寬: 7cm</p> <p>高: 15cm</p>



龍眼包裝袋

總長:37cm

寬:20cm



荔枝包裝袋

總長:37cm

寬:20cm



太平「甜」園.包裝袋

總長:37cm

寬:20cm



黃金果枇杷盒 (中)

總長:27.5cm

寬:15cm

高:18cm



黃金果枇杷盒 (大)

盒蓋

長:20.2cm

寬:27.7cm

高:4.4cm



荔枝乾(精緻包裝):

※設計包裝盒進行產品個別包裝